

『コンテンツ力強化導入研修 第1日目』

期 日 : 平成30年 9月27日 (木)
 会 場 : 由井市民センター 会議室
 東京都八王子市片倉町702-1

期 日 : 平成30年 10月 4日 (木)
 会 場 : 由井市民センターみなみ野分館 会議室5
 東京都八王子市みなみ野1-7-1

期 日 : 平成30年 10月11日 (木)
 会 場 : 由井市民センターみなみ野分館 会議室4
 東京都八王子市みなみ野1-7-1

講 師 : 1日目: SEO 山崎 智 講師
 2日目: 写真撮影 杉浦 弘樹 講師
 3日目: ライティング 山口 拓朗 講師

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:30 10:00 10:30	・第1講 Webサイトと実店舗の違いについて	Webサイトと実際の店舗における対象顧客像、欲求、集客手法などの差異について理解を深める。
11:00 11:30	・第2講 ペルソナについての基礎知識とその設定手法について	Webサイトを実際に使用する顧客像について理解するための、ペルソナの設定手法について学習する。
12:00 12:30	・第3講 良質なWEBサイトとは何か？ ーサイト制作・運営のポイント	全体的に評価が高いとされるWebサイトの優れている点を検証しながら、その評価ポイントについても把握し、良質なWebサイトを制作、運営していくための知識を習得する。
13:00 13:30	昼 食	
14:00 14:30	・第4講 消費者行動の変遷—AIDMA・AISAS・AICEAS	Webサイトが顧客の生活に浸透してからの消費者行動の変遷について理解を深め、その中で選ばれるWebサイトを制作、運営するために必要な知識を習得する。
15:00 15:30	・第5講 ・Googleの理念と仕組み・アルゴリズムについて ・有効なSEO施策／コンテンツマーケティング	Googleの理念と仕組み、アルゴリズムについて理解を深め、それを踏まえたうえで有効なSEO施策、コンテンツマーケティングの展開手法について学習する。
16:00 16:30	・第6講 ロングテール集客手法／検索キーワードを意識した、ブログの活用手法	ロングテール集客手法についての理解を深め、それを意識したキーワード設定手法、ブログの活用手法を習得する。
17:00 17:30	・第7講 ・アクセス解析とその効果検証結果に基づく、改善点の検討について ・チューニングとPDCAサイクルについて	・実際のサイトを事例に、アクセス解析とその効果検証手法、それを踏まえた改善点の検討を行う。 ・チューニングとPDCAサイクルについての基本的知識を習得する。
	合計：7H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	

〔研修の狙い〕

Webサイトのコンテンツ制作において必要とされる、SEO、写真撮影・写真活用、Webライティングについての基本的知識の習得を目指す。