

コンテンツ力総合強化研修

【研修実施時間：10 時間 受講料：¥300,000/1名】

【研修の狙い】

自社のホームページを作る際、一番気にするポイントは何でしょう？ 洗練されたデザイン？きれいな写真？上手な文章？勿論、全てとても大切です。しかし、一番大切なのは、貴社の魅力が一番引き立つようなコンテンツを作る事。魅力的方法について、基礎からすべてお伝えいたします。

ホームページが魅力的な会社はどこもコンテンツがとても充実しています。一つ一つのコンテンツがわかりやすく魅力的で臨場感があるのです。それは、実際にその業務に従事している方が、コンテンツの制作に携わっているから。本研修では、Web や IT に関する業務を全く行ったことがない方でも魅力的なコンテンツの制作が一通り出来るように徹底レクチャー。現場の声を直接反映した、新しい Web サイトの誕生をお手伝いいたします。

第1講 検索エンジンの役割と仕組み～なぜ検索エンジン対策が重要なのか～内部対策の具体的手法

検索エンジンの役割と仕組みについて学び、検索エンジン対策の重要性、Web サイトの内部を充実させるための具体的な手法について理解する。

第2講 動画を利用した販促の基礎～スマートフォンによる動画撮影手法と活用方法～

動画を活用した販促活動の基礎、およびスマートフォンを使用した販促動画撮影手法と、撮影した動画の活用方法を習得する。

第3講 スマートフォンアプリを活用した販促用動画編集手法

スマートフォンで撮影した動画をアプリを活用して編集し、より販促効果を高めるための専門的知識を習得する。

第4講 組織における動画撮影の確立法

組織における動画撮影に関する認識、撮影方法の共有、確立方法について学ぶ。

第5講 撮影した販促動画のファイル管理・編集手順について

撮影した販促動画を適切に管理するための方法、効率的な編集手順について理解する。

第6講 スマートフォンへの画像処理アプリのインストールと基本操作、伝わる写真撮影の方法

スマートフォンを使用して画像処理を行うための目的別ソフト選定手法、インストールの方法と基本操作に関する専門的知識を習得する。目的に応じた写真撮影手法と伝えたい情報を整理し、的確な撮影手法を選ぶための知識を習得する。

第7講 スマートフォンアプリによる画像修正と各種画像調整機能の実習

スマートフォンのアプリを使用した画像修正手法、その他画像調整機能の把握、および操作実践。

第8講 ブログ販促の総論知識

ブログを活用した販促活動に関する概論、基本的な知識を習得する。

第9講 掲載情報の探し方と執筆法

Web サイトに掲載されている必要情報をユーザーが検索する方法、思考を分析し、適合する文章作成手法について学ぶ。

第10講 スマートフォン向けの書き方

パソコンとスマートフォンの違いについて理解し、それぞれに効果的な文章の作成手法について学ぶ。