

『第1回 Webマーケティング・Webデザイン構築 総合研修 第1日目』

期 日 : 平成30年 8月23日 (木)
平成30年 9月20日 (木)

場 所 : 大府商工会議所 会議室
愛知県大府市中央町5-70

講 師 : 株式会社グッド 脇田 祥 講師

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
13:00 13:30 14:00	<ul style="list-style-type: none"> 第1講 Webマーケティングの基礎、トレンドについて理解する	Webマーケティングの根幹となる考え方、現在のトレンドについて理解を深める。
14:30 15:00	<ul style="list-style-type: none"> 第2講 実践的なSEOの取り組みを行う上で必要な知識とは	自社サイトでSEOを活用する取り組みを実施する際に必要となるデータの種類、そのデータの解析方法、現状の検証手法、改善方法の構築手法などを習得する。
15:30 16:00	<ul style="list-style-type: none"> 第3講 Google Analyticsの基礎について理解する	Webサイトの集客効果検証にかかすことのできない、Google Analyticsの基礎知識について理解を深める。
16:30 17:00	<ul style="list-style-type: none"> 第4講 ソーシャルメディア運用戦略策定方法	Webサイトにおける集客の為に、ソーシャルメディアを活用、運用するために必要な専門的知識を習得する。
17:30 18:00	<ul style="list-style-type: none"> 第5講 検索エンジンを意識したキーワード活用手法、及び文章作成手法	検索エンジンを意識したキーワードの選定手法、選定したキーワードを活用したWebライティング手法を習得する。
	13:00~18:00 (5H) 〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
〔研修の狙い〕 <ul style="list-style-type: none"> Webマーケティングの基礎について理解し、自社のサイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。 検索エンジン、顧客の目線を意識したWebサイトを構築するためのコンテンツ作成に必要なソフトの活用手法、素材の選定、加工手法に関する知識、技能を習得する。 		