

『IT広報戦略・コンテンツ制作知識習得研修 第1日目』

実施日 第1日目 2020年 7月 14日
 第2日目 2020年 7月 21日

会場 会場名 神戸実業学院 会議室
 所在地 神戸市兵庫区平野町天王谷奥東服山270番地

時間	単元	内容
10:00	第1講 IT(InformationTechnology)とは	現代社会でいまやなくてはならないIT技術について、どのような生い立ちを経て、現代のような使われ方になったのか、IT産業の原点と歴史を振り返り、学習する。
11:00	第2講 米国ITと日本ITの考え方の違いからみる日本の課題	米国のITと日本のITの起点、発想の違いから見る事業モデルを比較し、日本社会(自治体や企業)におけるITの課題を学習する。
12:00	昼食	
13:00	第3講 法人としての一般的な情報発信の考え方	日本の法人がどのように情報発信をしているのか、成功している例を紐解き、個人の考える力を身に付ける。
14:00	第4講 効果的な資料作成について	第三者に伝える為のわかりやすいプレゼン資料や説明資料の作成方法を学習する。
15:00	第5講 インターネットとホームページの仕組みについて	インターネットやホームページがどのような仕組みで動いているのか、基礎となるコンピューター、サーバー、ネットワークの仕組みについて学習する。
16:00 17:00	第6講 Google AIの進化によるホームページの重要性について	ホームページが何故普及するのか、Googleが取り組む技術を知ること、ホームページによる情報発信について学習する。
合計：6時間（適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。）		

【研修の狙い】

ITに関する総合的な知識の習得を目指し、最先端国である米国との比較やトレンド、具体的なITビジネスのモデル、課題解決の為の提案力の向上や、インターネットとホームページの仕組み等についての学習を行う。

『IT広報戦略・コンテンツ制作知識習得研修 第2日目』

実施日 第1日目 2020年 7月 14日
 第2日目 2020年 7月 21日

会場 会場名 神戸実業学院 会議室
 所在地 神戸市兵庫区平野町天王谷奥東服山270番地

時間	単元	内容
10:00	第1講 SEO施策とコピーライティングについて	印象に残るコピーライティングを作成するための手法とSEO対策について学習する。
11:00	第2講 コピーライティング作成実践	作成した文章から、効果的なキャッチコピーを作成するための実践的手法について学習する。
12:00	昼 食	
13:00	第3講 効果的な写真撮影を行うための基本的知識①	被写界深度についての理解を深め、太陽光と室内照明を意識した効果的な写真撮影手法を学習する。
14:00	第4講 効果的な写真撮影を行うための基本的知識②	被写界深度についての理解を深め、太陽光と室内照明を意識した効果的な写真撮影手法を習得する。
15:00	第5講 基本的な動画撮影技能	基本的な動画撮影技能や効果的な撮影を行うためのテクニックについて学習する。
16:00	第6講 写真・動画を意識した効果的なコピーライティング作成手法	写真・動画を意識したコピーライティング手法について学習する。
17:00	合計：6時間（適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。）	

【研修の狙い】

顧客に「伝える事」を意識したSEO対策、効果的なキャッチコピーの作成手法、および同様の観点を持ちながら個人情報のトラブルを回避する写真・動画撮影に関するテクニックを習得する事を目指す。