

## 『第1回 Webマーケティング・Webデザイン構築 総合研修 第2日目』

期 日 : 平成30年 8月23日 (木)  
平成30年 9月20日 (木)

場 所 : 大府商工会議所 会議室  
愛知県大府市中央町5-70

講 師 : 株式会社グッド 脇田 祥 講師

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
13:00 13:30 14:00	・第1講 Photoshopの性質、活用手法について理解する	Webサイトのコンテンツを構築する上で必要不可欠となるソフト、Photoshopの性質、得意領域、活用手法についての理解を深める。
14:30 15:00	・第2講 Photoshopを活用したテキスト、及び図形の加工技能とは	Photoshopを活用した、テキストや図形の加工技能、ターゲットを引き付ける効果的な画像設置手法を習得する。
15:30 16:00	・第3講 Photoshopを活用したトリミング手法の習得	集客、検索エンジンを意識した、画像配置手法と適切な配置のための画像トリミング手法の習得。
16:30 17:00	・第4講 Photoshopを活用した効果的な写真加工技法とその効果	集客、検索エンジンを意識した、写真加工手法と、ターゲットの目線を引き付ける画像トリミング手法の習得。
17:30 18:00	・第5講 Photoshopを活用した、ターゲットを引き付けるバナーデザイン手法	バナーの役割を理解したうえで、顧客の目線でWebサイトを検証し、よりターゲットの目に留まりやすいバナーデザインを作成するための知識、技能を習得する。
	13:00～18:00 (5H) 〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
	〔研修の狙い〕 ・Webマーケティングの基礎について理解し、自社のサイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。 ・検索エンジン、顧客の目線を意識したWebサイトを構築するためのコンテンツ作成に必要なソフトの活用手法、素材の選定、加工手法に関する知識、技能を習得する。	