

# 『Webサイト総理解促進研修 第1日目』

期 日 : 平成31年 5月25日 (土)

平成31年 6月8日 (土)

場 所 : オリエンタルビューティーサロンAcure 会議室  
大阪市西区新町1-29-6 エスパシオ・コモド1F

| 時 間   | 科 目   | 範 囲  |
|---|---|--|
|   | 開講挨拶  |  |
| 13:00   | ・第1講  |  |
| 13:30   | Webサイトにおけるデザインの重要性                          | Webサイトにおけるデザインの重要性について学習する。  |
| 14:00   |   |  |
|   | ・第2講  |  |
| 14:30   | コンテンツ構築の際に使用する各種ソフト、その性質、活用手法、専門領域について理解する  | Webサイトのコンテンツを構築する上で必要不可欠となる各種ソフト、それぞれの性質、得意領域、活用手法についての理解を深める。             |
| 15:00   |   |  |
|   | ・第3講  |  |
| 15:30   | 効果的な写真加工技法とその効果                             | 集客、検索エンジンを意識した、写真加工手法と、ターゲットの目線を引き付ける効果的な画像トリミング手法の習得。                     |
| 16:00   |   |  |
|   | ・第4講  |  |
| 16:30   | ターゲットを引き付けるバナーデザイン手法                        | バナーの役割を理解したうえで、顧客の目線でWebサイトを検証し、よりターゲットの目に留まりやすいバナーデザインを作成するための知識、技能を習得する。 |
| 17:00   |   |  |
|   | ・第5講  |  |
| 17:30   | SNSを活用したマーケティング戦略策定手法<br>FaceBook編①         | SNS (FaceBook) を活用したマーケティング戦略策定手法について学習する。                                 |
| 18:00   |   |  |
|   | ・第6講  |  |
| 18:30   | SNSを活用したマーケティング戦略策定手法<br>FaceBook編②         | SNS (FaceBook) を活用したマーケティング戦略策定手法について学習する。                                 |
| 19:00   |   |  |
|   | 13:00~19:00 (6H)<br>〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕 |  |
| <p>〔研修の狙い〕</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webサイトに関する基本的知識を習得し、自社のサイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。</li> <li>• 検索エンジンや顧客の目線を意識した、集客力に優れるWebサイトを構築するためのコンテンツ作成手法、素材の選定、加工手法に関する知識、技能を習得する。</li> </ul> |   |  |

# 『Webサイト総合理解促進研修 第2日目』

期 日 : 平成31年 5月25日 (土)

平成31年 6月8日 (土)

場 所 : オリエンタルビューティーサロンAcure 会議室  
大阪市西区新町1-29-6 エスパシオ・コモド1F

| 時 間   | 科 目   | 範 囲  |
|-------|---|--|
|       | 開講挨拶  |  |
| 13:00 | ・第7講  |  |
| 13:30 | SNSを活用したマーケティング<br>戦略策定手法<br>Instagram編     | SNS (Instagram) を活用したマーケティング戦略策定手法について学習する。      |
| 14:00 | ・第8講  |  |
| 14:30 | 動画を活用したマーケティング<br>戦略策定手法                    | 動画を活用したマーケティング戦略策定手法について学習する。                    |
| 15:00 | ・第9講  |  |
| 15:30 | SEO概論                                       | SEOに関する基礎知識について習得する。                             |
| 16:00 | ・第10講                                       |  |
| 16:30 | 現代におけるSEOマーケティング<br>のトレンドについて               | 過去から現代までのSEOの変遷について理解し、最新のマーケティングトレンドに関する理解を深める。 |
| 17:00 | ・第11講                                       |  |
| 17:30 | SEOを意識したWEBライティ<br>ング手法                     | SEOを意識したWEBライティングの手法について理解したうえで、実際に文章作成を行う。      |
| 18:00 | ・第12講                                       |  |
| 18:30 | SEOと内部コンテンツの重要性                             | SEOと内部コンテンツの関連性について理解し、その重要性について学習する。            |
| 19:00 |   |  |
|       | 13:00~19:00 (6H)<br>〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕 |  |

## 〔研修の狙い〕

- Webサイトに関する基本的知識を習得し、自社のサイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。
- 検索エンジンや顧客の目線を意識した、集客力に優れるWebサイトを構築するためのコンテンツ作成手法、素材の選定、加工手法に関する知識、技能を習得する。