

『Webライティング基礎研修 第1日目』

期 日 : 2019年5月22日(水) 9:00~16:00
 会 場 : 北ガーデンプロデュース株式会社 会議室

期 日 : 2019年6月12日(水) 9:00~16:00
 会 場 : 北ガーデンプロデュース株式会社 会議室

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:00	・第1講	文章の必要性や効果的な文章作成を行うことが出来ない原因について分析し、その対処法を学ぶことで、文章作成における事前準備を整える。
9:30	文章を書くための事前準備	
10:00	・第2講	頭の中にあるイメージを正確に文章化するために、思考整理の手法について学ぶ。
10:30	文章作成のための思考整理法	
11:00	・第3講	文章作成における本来の目的をしっかりと把握し、文章を構造化する重要性を理解する。
11:30	文章構造理解の重要性	
12:00		
12:30	昼 食	
13:00	・第4講	オリジナルのフォーマットを使用し、前項で学んだ文章構造化をグループワークで実践する。
13:30	文章構造化の実践	
14:00	・第5講	訴求力や臨場感あふれる文章を作成するために必要であり、即実践可能なテクニックを習得する。
14:30	訴求力、臨場感のある文章作成のためのテクニック	
15:00	・第6講	前項で作成したフォーマットなども活用しながら文章作成を実践し、それを通して企業ブログの活用方法、記事作成手法などについて学ぶ。
15:30	フォーマットを元にした文章作成手法	
16:00		
	合計：6H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
〔研修の狙い〕		
検索されることを意識し、より効果的なWebライティングを行うために必要な思考法、知識、文章作成技術の習得を目指す。		

『Webライティング基礎研修 第2日目』

期 日 : 2019年5月22日(水) 9:00~16:00
 会 場 : 北ガーデンプロデュース有限会社 会議室

期 日 : 2019年 6月12日(水) 9:00~16:00
 会 場 : 北ガーデンプロデュース有限会社 会議室

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:00	・第1講	
9:30	インターネットと検索	インターネットと検索についての認識を改めて捉え直す。販売促進のために必要な「発信する」「検索される」行為について考える。
10:00		
10:30	・第2講	
11:00	SEOの目的と重要性	サーチエンジンの歴史を学習し、SEO解析を行う上で押さえておきたい5つのポイントについて理解する。
11:30	・第3講	
12:00	情報発信にかかせないキーワードの掘り出し	ブログで価値ある情報を発信するために重要である自社の分析手法とキーワードについて学習する。
12:30	昼 食	
13:00		
13:30	・第4講	
14:00	Googleアナリティクス概論	Googleアナリティクスの活用方法とサイトの状況を認識するツールの使用法について学習する。
14:30	・第5講	
15:00	検索されるブログタイトルとは	AIDMAをはじめとした広告宣伝に対する消費者の心理的なプロセスを理解し、検索されるブログタイトルについて考える。
15:30	・第6講	
16:00	想定したキーワードを組み込んだ文章作成	自社が検索されている、されていそうなキーワードを洗い出し、実際に文章を作成する。
合計：6H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕		
〔研修の狙い〕		
検索されることを意識し、より効果的なWebライティングを行うために必要な思考法、知識、文章作成技術の習得を目指す。		