

Web マーケティング・Web デザイン構築総合研修

【研修実施時間：10 時間 受講料：¥300,000/1 名】

【研修の狙い】

- ① Web マーケティングの基礎について理解し、自社のサイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。
- ② 検索エンジン、顧客の目線を意識した Web サイトを構築するためのコンテンツ作成に必要なソフトの活用手法、素材の選定、加工手法に関する知識、技能を習得する。

第 1 講 Web マーケティングの基礎、トレンドについて理解する

Web マーケティングの根幹となる考え方、現在のトレンドについて理解を深める。

第 2 講 実践的な SEO の取り組みを行う上で必要な知識とは

自社サイトで SEO を活用する取り組みを実施する際に必要となるデータの種類、そのデータの解析方法、現状の検証手法、改善方法の構築手法などを習得する。

第 3 講 Google Analytics の基礎について理解する

Web サイトの集客効果検証にかかすことのできない、Google Analytics の基礎知識について理解を深める。

第 4 講 ソーシャルメディア運用戦略策定方法

Web サイトにおける集客の為に、ソーシャルメディアを活用、運用するために必要な専門的知識を習得する。

第 5 講 検索エンジンを意識したキーワード活用手法、及び文章作成手法

検索エンジンを意識したキーワードの選定手法、選定したキーワードを活用した Web ライティング手法を習得する。

第 6 講 Photoshop の性質、活用手法について理解する

Web サイトのコンテンツを構築する上で必要不可欠となるソフト、Photoshop の性質、得意領域、活用手法についての理解を深める。

第 7 講 Photoshop を活用したテキスト、及び図形の加工技能とは

Photoshop を活用した、テキストや図形の加工技能、ターゲットを引き付ける効果的な画像設置手法を習得する。

第 8 講 Photoshop を活用したトリミング手法の習得

集客、検索エンジンを意識した、画像配置手法と適切な配置のための画像トリミング手法の習得。

第 9 講 Photoshop を活用した効果的な写真加工技法とその効果

集客、検索エンジンを意識した、写真加工手法と、ターゲットの目線を引き付ける画像トリミング手法の習得。

第 10 講 Photoshop を活用した、ターゲットを引き付けるバナーデザイン手法

バナーの役割を理解したうえで、顧客の目線で Web サイトを検証し、よりターゲットの目に留まりやすいバナーデザインを作成するための知識、技能を習得する。