

IT 広告戦略実践研修

【研修実施時間：10 時間 受講料：¥300,000／1 名】

【研修の狙い】

- ① Web サイトの構造を理解し、効果的な運用方法について学ぶ。
- ② Web サイトにおける効果的な広告手法、自社サイトの改善点を検出する方法、効果検証手法などについて学習し、Web サイトを通じた売り上げの向上を目指す。

第 1 講 GoogleAnalytics のインターフェイスと各指標の理解

GoogleAnalytics におけるインターフェイスに関する理解と、各指標の意味、役割などについての知識を習得する。

第 2 講 指標を用いた現状・問題点の把握及びページ改善手法

前項で理解した指標を活用し、現状でのページの問題点を把握、改善手法を構築するための知識を習得する。

第 3 講 サーチコンソールのインターフェイスと各指標の理解

サーチコンソールにおけるインターフェイスに関する理解と、各指標の意味、役割などについての知識を習得する。

第 4 講 指標を用いた検索エンジンからの評価の把握とページ・検索クエリごとでの現状及び問題点の把握とページ改善手法

検索エンジンからページがどのように把握、および評価されているかを確認し、検索クエリごとで現状の問題点の把握、ページを改善するための知識を習得する。

第 5 講 Web サイトにおける PDCA サイクル徹底の重要性と戦略策定

Web サイトの運営、効果的な活用において、PDCA サイクルを徹底する必要性について理解し、円滑に推進するための戦略構築手法を習得する。

第 6 講 PPC 広告出稿の必要性

PPC 広告の利点、特徴について学習し、効果的な活用方法や必要性についての理解を深める。

第 7 講 GoogleAdwords のインターフェイスと設定内容・各指標の理解

GoogleAdwords におけるインターフェイス、設定内容に関する理解と、各指標の意味、役割などについての知識を習得する。

第 8 講 カスタマイズ広告の具体的な機能の理解

カスタマイズ広告の基本的知識について理解し、具体的な機能についての知識を習得する。

第 9 講 広告表示オプションの推奨設定と効果について

広告表示オプションの設定種類について把握し、それぞれの長所、短所、ターゲット別の選定手法について理解する。

第 10 講 指標を用いた広告効果の測定と改善手法

指標を用いた広告の効果測定手法、その結果を踏まえての改善手法について理解し、アクセス数の向上につなげる。