

『第1回 リフォーム会社向け 営業集客力強化研修』

期 日 : 平成30年8月27日 (月)
平成30年8月28日 (火)

場 所 : 一宮商工会議所 403会議室
愛知県一宮市栄四丁目6番8号

講 師 : 【1日目】
株式会社JACOF
渡辺 秀二講師

【2日目】
国城コンサルティング株式会社
国城 辰彦講師

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
12:30 13:00 13:30	<p>・第1講</p> <p>リフォーム業界において集客力のあるWebサイトの特徴とその運営手法について</p>	リフォーム業界において集客力があるWebサイトの特徴について学び、自社サイトとの相違点について考察を行う。
14:00 14:30	<p>・第2講</p> <p>インターネットを活用して集客することのメリット、デメリット（リフォーム業界編）</p>	インターネットを活用した集客手法のメリット、デメリットについて理解し、効果的な活用法を習得する。
15:00 15:30	<p>・第3講</p> <p>リフォーム業界における、他社との差別化を意識した営業手法について</p>	リフォーム業界における他社との差別化を行う方法について理解し、それを踏まえた営業手法について学習する。
16:00 16:30	<p>・第4講</p> <p>成約に繋がる、効果的な反響対応、現地調査対応とは</p>	Webなどの媒体からくる問合せ、依頼に対しての、成約に結び付く反響対応手法、現地調査の重要背について学習する。
17:00 17:30	<p>・第5講</p> <p>リフォーム業界におけるクロージングを意識した営業手法について</p>	リフォーム業界における効果的なクロージング手法について理解し、自社の状況に置き換えて改善点を検証する。
	12:30～17:30 (5H) 〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
<p>〔研修の狙い〕</p> <p>リフォーム業界に特化した営業手法、集客手法について学び、他社との差別化を図る。</p> <p>リフォーム業界における、集客につながるWebサイトの運営方法について学び、売り上げの向上を目指す。</p>		