

## 『WEBサイトを活用した情報発信力強化導入研修 第1日目』

**開 催 日** 令和1年10月28日（月）  
**会 場** 里湯ひととき 夢乃井 会議室  
 兵庫県姫路市夢前町前之庄187

**開 催 日** 令和1年10月29日（火）  
**会 場** 里湯ひととき 夢乃井 会議室  
 兵庫県姫路市夢前町前之庄187

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:30 10:00 10:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>第1講</li> <li>最近のインターネットの傾向と活用するための情報整理</li> <li>情報発信としての言葉</li> </ul>	<p>巨大化しつつあるインターネットという存在を有効に活用するための基本情報を整理し、その特性について理解を深める。</p> <p>インターネットを活用した情報発信がどのような効果を生むかを学ぶ。</p>
11:00 11:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>第2講</li> <li>Googleの理念と仕組み・アルゴリズムについて</li> <li>有効なSEO施策／コンテンツマーケティング</li> </ul>	<p>Googleの理念と仕組み、アルゴリズムについて理解を深め、それを踏まえたうえで有効なSEO施策、コンテンツマーケティングの展開手法について学習する。</p>
12:00 12:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>第3講</li> <li>良質なWEBサイトとは何か？ ーサイト制作・運営のポイント</li> </ul>	<p>評価が高いとされるWebサイトの優れている点を検証し、良質なコンテンツを持つWebサイトを制作、運営していくための知識を習得する。</p>
13:00 13:30	<p>昼 食</p>	
14:00 14:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>第4講</li> <li>消費者行動の変遷—AIDMA・AISAS・AISCEAS</li> </ul>	<p>Webサイトが顧客の生活に浸透してからの消費者行動の変遷について理解を深め、その中で選ばれるWebサイトを制作、運営するために必要な知識を習得する。</p>
15:00 15:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>第5講</li> <li>ペルソナについての基礎知識とその設定手法について</li> </ul>	<p>Webサイトを実際に使用する顧客像について理解するための、ペルソナの基礎知識と設定手法について学習する。</p>
16:00 16:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>第6講</li> <li>ロングテール集客手法／検索キーキーワードを意識したWEBコンテンツ活用手法</li> </ul>	<p>ロングテール集客手法についての理解を深め、それを意識したキーワード設定手法、WEBコンテンツの活用手法を習得する。</p>
	合計：6H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
<p>〔研修の狙い〕</p> <p>Webサイトを活用した有効な情報発信に関する基本的知識、技能の習得を目指す。          Webサイト運営業務を遂行するにあたって必要とされる情報発信力の総合的強化を目指す。</p>		

## 『WEBサイトを活用した情報発信力強化導入研修 第2日目』

期 日 : 令和1年10月28日(月)  
 会 場 : 里湯ひととき 夢乃井 会議室  
 兵庫県姫路市夢前町前之庄187

期 日 : 令和1年10月29日(火)  
 会 場 : 里湯ひととき 夢乃井 会議室  
 兵庫県姫路市夢前町前之庄187

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
8:30	・ 第1講	
9:00	事前準備 3つのポイント	文章作成、情報発信力を行う上で必要な事前準備とその必要性について理解を深める。
9:30	・ 第2講	
10:00	情報発信力強化訓練① -自問自答形式の活用-	自問自答形式を活用し、Web上で情報発信を行うために必要な文章作成能力を強化するための訓練を行う。
10:30	・ 第3講	
11:00	情報発信力強化訓練② -文章テンプレート活用法- (列挙型・結論優先型)	テンプレートの活用法、作成法に関する理解を深め、文章力、情報発信力を強化するための訓練を行う。
11:30	・ 第4講	
12:00	情報発信力強化訓練③ ・ 集客ツールとしてのブログ活用法	ブログを集客ツールとして活用するために必要な基本的知識、具体的な手法について習得する。
12:30		
13:00		昼食
13:30	・ 第5講	
14:00	情報発信力強化訓練④ SEOを意識した文章作成手法	自社の良質なファンを増やすための情報発信手法、SEOを意識した文章作成手法について学習する。
14:30	・ 第6講	
15:00	Webサイトの滞在率を高めるための文章作成、情報発信に関する基本的知識	Webサイトの滞在率を高めるための基本的知識を習得する。
15:30		
	合計：6H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
〔研修の狙い〕		
Webサイトを活用した有効な情報発信に関する基本的知識、技能の習得を目指す。 Webサイト運営業務を遂行するにあたって必要とされる情報発信力の総合的強化を目指す。		