

## 『コンテンツ力強化 実践研修 第1日目』

期 日 : 2020年1月13日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

期 日 : 2020年1月20日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

期 日 : 2020年1月27日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:00 9:30 10:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>第1講</li> </ul> 文章を書くための事前準備	文章の必要性や効果的な文章作成を行うことが出来ない原因について分析し、その対処法を学ぶことで、文章作成における事前準備を整える。
10:30 11:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>第2講</li> </ul> 文章作成のための思考整理法	頭の中にあるイメージを正確に文章化するために、思考整理の手法について学ぶ。
11:30 12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>第3講</li> </ul> 文章構造理解の重要性	文章作成における本来の目的をしっかりと把握し、文章を構造化する重要性を理解する。
12:30	昼 食	
13:00 13:30 14:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>第4講</li> </ul> 文章構造化の実践	オリジナルのフォーマットを使用し、前項で学んだ文章構造化をグループワークで実践する。
14:30 15:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>第5講</li> </ul> 訴求力、臨場感のある文章作成のためのテクニック	訴求力や臨場感あふれる文章を作成するために必要であり、即実践可能なテクニックを習得する。
15:30 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>第6講</li> </ul> フォーマットを元にした文章作成手法	前項で作成したフォーマットなども活用しながら文章作成を実践し、それを通して企業ブログの活用方法、記事作成手法などについて学ぶ。
16:30 17:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>第7講</li> </ul> 企業ブログのあり方と運営について	Webサイトにおける企業ブログのあり方と継続して運営していく事の重要性、効果的な運営のために必要な考え方を習得する。
	合計：7H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
〔研修の狙い〕		
Webサイトのコンテンツ制作、サイト運営において必要とされる、SEO対策、写真撮影・写真活用、Webライティングについての実践的知識の習得を目指す。		

## 『コンテンツ力強化 実践研修 第2日目』

期 日 : 2020年1月13日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

期 日 : 2020年1月20日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

期 日 : 2020年1月27日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:00 9:30 10:00	・ 第1講 インターネットと検索	インターネットと検索についての認識を改めて捉え直す。販売促進のために必要な「発信する」「検索される」行為について考える。
10:30 11:00	・ 第2講 SEOの目的と重要性	サーチエンジンの歴史を学習し、SEO解析を行う上で押さえておきたい5つのポイントについて理解する。
11:30 12:00	・ 第3講 情報発信にかかせないキーワードの掘り出し	ブログで価値ある情報を発信するために重要である自社の分析手法とキーワードについて学習する。
12:30 13:00	昼 食	
13:30 14:00	・ 第4講 Googleアナリティクス概論	Googleアナリティクスの活用方法とサイトの状況を認識するツールの使用方法について学習する。
14:30 15:00	・ 第5講 検索されるブログタイトルとは	AIDMAをはじめとした広告宣伝に対する消費者の心理的なプロセスを理解し、検索されるブログタイトルについて考える。
15:30 16:00	・ 第6講 想定したキーワードを組み込んだ文章作成	自社が検索されている、されていそうなキーワードを洗い出し、実際に文章を作成する。
16:30 17:00	・ 第7講 CMS活用手法とブログ投稿実技	CMSの活用法について理解し、学習した内容を踏まえてブログ投稿の実技演習を行う。
	合計：7H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	

### 〔研修の狙い〕

Webサイトのコンテンツ制作、サイト運営において必要とされる、SEO対策、写真撮影・写真活用、Webライティングについての実践的知識の習得を目指す。

## 『コンテンツ力強化 実践研修 第3日目』

期 日 : 2020年1月13日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

期 日 : 2020年1月20日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

期 日 : 2020年1月27日 (月)  
 会 場 : 有限会社黒川造園土木 会議室  
 京都市伏見区羽束師菱川町628-1

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:00 9:30	・第1講 写真撮影の目標設定について	写真をどのように活用したいかを具体化し、写真撮影において、目指す写真の種類、イメージなどの目標を固定する。
10:00 10:30	・第2講 人間の目とカメラの違い—カメラとレンズの種類	人間の目とカメラの違いについて学習し、それに付随する写真に関する注意点、レンズの種類が写真撮影において及ぼす効果についての理解を深める。
11:00 11:30	・第3講 露出・シャッタースピード・焦点距離・ホワイトバランス・ISO感度について	写真撮影の際の基礎知識（用語、カメラの仕組み、写真撮影の原理など）について理解を深める。
12:00 12:30	昼 食	
13:00 13:30	・第4講 構図の種類（二分割構図と三分割構図）について	写真撮影における構図の種類について学び、それぞれの特徴から、目的に応じた構図を選定することが出来るだけの知識を習得する。
14:00 14:30	・第5講 世界の写真の作品分析・検証	他の写真について分析、検証を行い、実際に撮影する際のポイント、効果的な撮影手法、写真の活用手法について理解する。
15:00 15:30	・第6講 商品撮影・人物撮影のポイントについて	・商品撮影、人物撮影におけるそれぞれの相違点、それを踏まえた留意点について学ぶ。
16:00 16:30	・カメラアプリの応用手法 ・第7講	・カメラアプリを活用した写真撮影における応用技術を習得する。
17:00	撮影実習、講評	本日の学習内容を踏まえて、実際に写真撮影を行い、講評をしながら、その活用方法について議論を行う。

合計：7H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕

〔研修の狙い〕

Webサイトのコンテンツ制作、サイト運営において必要とされる、SEO対策、写真撮影・写真活用、Webライティングについての実践的知識の習得を目指す。