

Web集客・メディアミックス導入研修 開講のご案内

現在、情報発信のためのツールといえば、断然インターネットが主流です。youtube、Instagramをはじめとする多種多様なSNS、そしてWebサイトなど。しかしながらチラシやパンフレット、カタログなどの紙媒体もゼロになったわけではありません。また、こういった紙媒体でないと刺さらない客層が存在しているというのもまた事実です。紙媒体とインターネット、どちらか、ではなくどちらも必要な時代であるといえるでしょう。つまり、これからは様々な媒体がより混在していく社会になると考えられます。そのような時代背景において、他社との差別化を図りながらの情報発信を行っていくためにはメディアミックスに関する知識が欠かせません。本研修では様々な媒体を活用した情報発信手法について丁寧にレクチャー。新時代を生き抜くための広報戦略について学んでいただけます。新しい情報化社会についての在り方について、是非楽しみながら学習していただけますと幸いです。是非皆様、奮ってご参加ください。

【開催概要】

Web集客・メディアミックス導入研修		
受講料	1名：¥300,000（税別）	
研修実施日時	1日目	2日目
	2019年 5月8日（水） 9:30～16:30	2019年 5月15日（水） 9:30～16:30
研修会場	1日目	2日目
	株式会社埼玉丸山工務所 会議室 埼玉県さいたま市大宮区大成町1丁目518番地2	株式会社埼玉丸山工務所 会議室 埼玉県さいたま市大宮区大成町1丁目518番地2

※昼休憩（12:30～13:30）

※カリキュラムの詳細に関しましては別紙タイムスケジュールをご参照ください。

【本研修のポイント】

- ①いろいろな媒体や、メディアミックスに関する知識を習得することが出来ます。
- ②SNSを活用した最新の情報発信手法から、チラシやパンフレットなどの紙媒体の活用法まで幅広く学習できます。
- ③客層に合わせた的確な媒体の選択方法を学ぶことが出来るので、無駄がなく効果のある集客を目指せます。

▼このような方は、ぜひご参加下さい。

- ・メディアミックスとは何なのか分からないけれど興味がある。
- ・様々な媒体を活用して集客や情報発信をしていきたい。
- ・いろいろな媒体ごとの特徴やその活用法について知りたい。
- ・広報を担当しているので、効果的な情報発信手法について学習したい。

▼対象助成金のご利用について

本研修は人材開発支援助成金の特定訓練コース内若年人材育成訓練と一般訓練コース要件に適合するよう企画開催するものです。

ご利用につきましては、一般社団法人日本社員教育高度化機構 研修運営事務局（info@jee-a.or.jp）までご相談ください。

追って必要書類のご案内をお送りいたします。

▼お申込みについて

別紙の受講申込書をご記入のうえ、一般社団法人日本社員教育高度化機構 研修運営事務局（info@jee-a.or.jp）までメールにてお申込み下さい。