

住宅・不動産業界向け必須

プロカメラマンに学ぶ【写真研修】

一般社団法人 日本社員教育高度化機構

住宅業界に とってのWeb

お客様は、人生を左右する住宅に関して相談する会社を探す際に、必ずWebサイトをチェックします。

そのため、住宅業界においてWebサイトが充実しているというのは、比較のテーブルに乗るための必須条件であると言えます。

Webサイトの充実のためのポイントは3つ。

①写真 ②動画 ③文章

住宅業界には現場や物件の存在があり、現場の写真や施工事例、住宅に関する知識など、お客様に伝えたいテーマがたくさんあります。これらを施工事例やブログといった形で更新し続けていくことが重要です。お客様が直接目で見て感じる**写真と動画**、そして検索する際のキーワードが入った**文章**です。

折込やチラシと違いそれらはストックされていき、すべてが財産になります。そして、未来のお客様との出会いにつながるのです。

「写真の撮り方」「文章の書き方」「最低限の検索エンジン知識」は必須です。

プロカメラマン が教える 写真撮影

人は「五感から得られる情報のうち、83%は視覚（目）から得ている」と言われています。

Webサイトではまず、目から情報が飛び込んできます。

お客様が見る「写真」の良し悪しで、印象の良し悪しも決まります。

「美しい!」「きれい!」

お客様の心をつかんで離さない、そんな写真でなければいけません。

写真が変われば、会社の印象もお客様の反応も劇的に変化します。

現役プロカメラマンが「伝わる写真の撮り方」を教えます。

実際に撮影を行いながら、楽しく学んでいきましょう。

「写真」研修 カリキュラム例

第1講 写真撮影の目標設定について

写真をどのように活用したいかを具体化し、写真撮影において、目指す写真の種類、イメージなどを目標を固定する方法について学習します。

第2講 人間の目とカメラの違いーカメラとレンズの種類

人間の目とカメラの違いについて学習し、それに付随する写真に関する注意点、レンズの種類が写真撮影において及ぼす効果についての理解を深めます。

第3講 露出・シャッタースピード・焦点距離・ホワイトバランス・ISO感度について

写真撮影の際の基礎知識（用語、カメラの仕組み、写真撮影の原理など）について理解を深めます。

第4講 構図の種類（二分割構図と三分割構図）について

写真撮影における構図の種類について学び、それぞれの特徴から、目的に応じた構図を選定することが出来るだけの知識の習得を目指します。

第5講 世界の写真の作品分析・検証

他の写真について分析、検証を行い、実際に撮影する際のポイント、効果的な撮影手法、写真の活用手法について理解を深めます。

第6講 商品撮影・人物撮影のポイントについて・カメラアプリの応用手法

商品撮影、人物撮影におけるそれぞれの相違点、それを踏まえた留意点について学びます。また、カメラアプリを活用した写真撮影における応用技術を習得します。

第7講 撮影実習、講評

本日の学習内容を踏まえて、実際に写真撮影を行い、講評をしながら、その活用方法について議論を行います。

組合せは自由

住宅・不動産業界の企業様であれば、
写真研修は必ず1度は受講しておくべき、だと考えます。

- ①「写真」研修のみ
- ②写真と「ライティング」
- ③写真と「LINE・YouTube戦略」
- ④写真と「コーチング技術（営業スキル）」

貴社の経営方針や営業方針等に合わせてお選びいただけます。

「YouTube」 「ブログ」

現在の検索エンジンでは、トピックスがしっかり定められた専門性の高いコンテンツ、ユーザーにとって利便性のあるコンテンツが高く評価される傾向にあります。

つまり、品質の高いページが多くアップされることでサイト全体の評価が高まり、結果としてSEO順位アップが期待できるというわけです。

**そのために、現在最も効果的なのが、
「動画（YouTube）」と「ブログ」です。**

動画をアップするかブログを更新していけば、ページ数も増え、ユーザーにたくさんの情報を提供できるようになると同時に、お客様の検索にもヒットしやすくなります。

Webライティング + SEO

コンテンツマーケティングにおける代表的な手法として、ストック型メディアであるブログの活用があります。

そこで重要なのが

「**継続して書けるようになる**」「**SEOを意識してキーワードを選んでいく**」
ということです。

本研修ではそのために必要な「書くためのマインド」や「検索エンジンの特性理解」などに関する知識をしっかりとお伝えいたします。

モットーは

「**技術は学べば身につくが、書くためのマインドを変えなくては書き出せないし、書き続けられない**」。

特に文章に苦手意識のある方、まずはここから始めてみましょう。

「ライティング」 研修 カリキュラム例

・第1講 文章を書くための事前準備

文章の必要性や効果的な文章作成を行うことが出来ない原因について分析し、その対処法を学ぶことで文章作成における事前準備を整える。

・第2講 文章作成のための思考整理法

頭の中にあるイメージを正確に文章化するために、思考整理の手法について学ぶ。

・第3講 文章構造理解の重要性

文章作成における本来の目的をしっかりと把握し、文章を構造化する重要性を理解する。

・第4講 文章構造化の実践

オリジナルのフォーマットを使用し、前項で学んだ文章構造化をグループワークで実践する。

・第5講 訴求力、臨場感のある文章作成のためのテクニック

訴求力や臨場感あふれる文章を作成するために必要であり、即実践可能なテクニックを習得する。

・第6講 フォーマットを元にした文章作成手法

前項で作成したフォーマットなども活用しながら文章作成を実践し、それを通して企業ブログの活用方法、記事作成手法などについて学ぶ。

大切なのは続けること、
あきらめないこと！

研修は1度受けておしまいではありません。

特にこの研修は

「継続して広報活動を行うための方法」を皆さんに教えるためのものです。

数ヶ月で伸び始めるところもあれば、1年続けて伸びるところもあります。

研修終了後、ご希望があれば訪問、チェック、再研修も行います。

どうか、あきらめずに続けてみてください。

絶対に結果は出ます！

金額・お時間 内容について

- ・ 研修に興味はあるけれど、時間がない、金額的に折り合わない、などございましたら、
- ・ 遠慮なくご相談ください。

- ・ 当機構の研修は基本的に訪問型です。

そのため、会場まで行く必要がなく、緊急時には業務対応も可能です。

- ・ 複数社でのご参加も大歓迎です。コスト的に大幅な削減が可能になるだけでなく、他社との情報交換の中で新たな発見が生まれることも多く、研修効果も高まります。

- ・ 時間、金額、内容につきましてはカスタマイズも可能です。

長時間とってしっかりと、短時間を何回か積み重ねて、ご希望に合わせたスタイルで最大の効果を発揮できるプランをご提案させていただきます。

電話もしくはメールにてお気軽にお問合せ下さい。

TEL : 070-1538-0845 Mail : info@jee-a.or.jp

一般社団法人 日本社員教育高度化機構 代表理事 村上浩善