

Web サイト運営総合研修

【研修実施時間：20 時間 受講料：¥300,000／1 名】

【研修の狙い】

- ① Web サイトの運営に関して必要な知識を基礎から応用まで幅広く身につける事を旨とする。
- ② Web サイトで集客を行うために必要な内部コンテンツの目的・ターゲット別検討手法、作成手法について習得する。

第 1 講 検索エンジン対策の目的、検索エンジンのアルゴリズムの変遷

検索エンジン対策の重要性、目的、重要視されるアルゴリズムの変遷について理解し、今後の検索エンジン対策を想定するための知識を習得する。

第 2 講 サイトの内部対策の重要性とロングテールによるウェブ集客理論

サイトの内部強化の必要性と、ロングテール手法を活用したウェブ集客理論について理解する。

第 3 講 CMS の理解と操作方法、永続性を持った集客効果をもたらすコンテンツごとのサイト運営メソッド

CMS の利便性、操作方法について理解し、これらを活用した、永続的に集客効果のある Web サイトの構築手法を習得する。

第 4 講 検索エンジン対策実践ポイントの理解による集客効率の向上

検索エンジン対策の実践ポイントを理解し、集客力の向上を図るための知識を習得する。

第 5 講 サイト内における画像情報と SEO との関連、その重要性及び編集方法

サイト内における画像情報が SEO について及ぼす影響とその重要性、活用手法について理解する。

第 6 講 ・記載内容における誤謬・欠落チェックのためのターゲット理解、CSS 調整によるデザイン修正

Web サイト内における誤謬、欠落チェックを行う必要性と、そのためのターゲット選定手法について理解する。
CSS を活用した Web サイトのデザイン修正手法について習得する。

第 7 講 USP 調査方法と情報発信応用、自社のネット戦略に関する実情把握と目標設定

USP の調査方法と情報発信手法についての知識を習得する。自社のネット戦略に関する実情把握のための検証手法について学習する。

第 8 講 継続更新の習慣化と業務分担策定

継続更新を習慣化することの重要性と効率的な業務分担手法

第 9 講 GoogleAnalytics のインターフェイスと各指標の理解

GoogleAnalytics におけるインターフェイスに関する理解と、各指標の意味、役割などについての知識を習得する。

第 10 講 指標を用いた現状・問題点の把握及びページ改善手法

前項で理解した指標を活用し、現状でのページの問題点を把握、改善手法を構築するための知識を習得する。

第 11 講 サーチコンソールのインターフェイスと各指標の理解

サーチコンソールにおけるインターフェイスに関する理解と、各指標の意味、役割などについての知識を習得する。

第 12 講 指標を用いた検索エンジンからの評価の把握とページ・検索クエリごとでの現状及び問題点の把握とページ改善手法

検索エンジンからページがどのように把握、および評価されているかを確認し、検索クエリごとで現状の問題点の把握、ページを改善するための知識を習得する。

第 13 講 Web サイトにおける PDCA サイクル徹底の重要性と戦略策定

Web サイトの運営、効果的な活用において、PDCA サイクルを徹底する必要性について理解し、円滑に推進するための戦略構築手法を習得する。

第 14 講 PPC 広告出稿の必要性

PPC 広告の利点、特徴について学習し、効果的な活用方法や必要性についての理解を深める。

第 15 講 GoogleAdwords のインターフェイスと設定内容・各指標の理解

GoogleAdwords におけるインターフェイス、設定内容に関する理解と、各指標の意味、役割などについての知識を習得する。

第 16 講 カスタマイズ広告の具体的な機能の理解

カスタマイズ広告の基本的知識について理解し、具体的な機能についての知識を習得する。

第 17 講 広告表示オプションの推奨設定と効果について

広告表示オプションの設定種類について把握し、それぞれの長所、短所、ターゲット別の選定手法について理解する。

第 18 講 指標を用いた広告効果の測定と改善手法

指標を用いた広告の効果測定手法、その結果を踏まえての改善手法について理解し、アクセス数の向上につなげる。