

『コンテンツ力育成基礎研修』  
～動画を活用した情報発信～

【第1日目】

期 日 : 平成31年5月11日(土)  
平成31年5月18日(土)

場 所 : 福岡県福岡市博多区下呉服町7-7  
株式会社セガン 会議室

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
10:00 10:30 11:00	第1講 検索エンジンの役割と仕組み ～なぜ検索エンジン対策が重要なのか～	検索エンジンの役割と仕組みについて学び、検索エンジン対策の重要性について理解する。
11:30 12:00	第2講 内部対策の具体的手法	検索エンジンに自社Webサイトの目的を明確に示し、正しく検索結果に表示してもらうためのポイントについて学ぶ。
12:30 13:00	昼食	
13:30 14:00	第3講 ライティングの基礎知識	ブログやメルマガなどにおける文章構成の流れや筋道の立て方について理解する。
14:30 15:00	第4講 掲載情報の探し方と内容の構成方法	Webサイトに掲載されている必要情報をユーザーが検索する方法、思考を分析し、ユーザーの興味を引きつける情報発信の方法、テーマの作り方について学ぶ。
15:30 16:00	第5講 ブログを活用した販促記事作成方法	ブログを活用した販促活動に有効な記事の書き方について学ぶ。
16:30 17:00	第6講 スマートフォンを対象とした場合の文章作成手法	パソコンとスマートフォンの差異とそれぞれの特徴について理解し、それぞれの媒体に対して効果的な文章の作成手法について学ぶ。
	合計：6H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	

〔研修の狙い〕

Webサイトのコンテンツ制作において必要とされる、SEO、ライティング、動画作成・活用の3つのパートについて、制作基礎力を強化し、コンテンツのクオリティ向上を目指す。

『コンテンツ力育成基礎研修』  
～動画を活用した情報発信～

【第2日目】

期 日 : 平成31年5月11日(土)  
平成31年5月18日(土)

場 所 : 福岡県福岡市博多区下呉服町7-7  
株式会社セガン 会議室

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
10:00	第1講	
10:30	動画を利用した販促の基礎	動画を活用した販促活動の基礎、およびスマートフォンを使用した販促動画撮影手法と撮影した動画の活用方法を習得する。
11:00	第2講	
11:30	組織における動画撮影の確立法	組織における動画撮影に関する認識、撮影方法の共有、確立方法について学ぶ。
12:00		
12:30		昼食
13:00	第3講	
13:30	スマートフォンを使った動画の撮影法	スマートフォンを使った効果的な動画作成のための素材の撮影方法を習得する。
14:00	第4講	
14:30	スマートフォンアプリを活用した販促用動画編集手法①	スマートフォンで撮影した動画を、アプリを活用して編集し、より販促効果を高めるための専門的知識を習得する。
15:00	第5講	
15:30	スマートフォンアプリを活用した販促用動画編集手法②	スマートフォンで撮影した動画を、アプリを活用して編集し、より販促効果を高めるための専門的知識を習得する。
16:00	第6講	
16:30	作成した販促動画の活用方法	作成した販促動画を営業ツールとして活用するための有効な手段・手法について学ぶ。
17:00		
	合計：6H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	

〔研修の狙い〕

Webサイトのコンテンツ制作において必要とされる、SEO、ライティング、動画作成・活用の3つのパートについて、制作基礎力を強化し、コンテンツのクオリティ向上を目指す。