

## 『Webコンテンツ制作基礎研修 第1日目』

期 日 : 平成31年2月14日(木)  
 会 場 : 一関自動車工業株式会社 会議室  
 〒021-0021 岩手県一関市中央町1-10-17

期 日 : 平成31年2月21日(木)  
 会 場 : 一関自動車工業株式会社 会議室  
 〒021-0021 岩手県一関市中央町1-10-17

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:00	・第1講	
9:30	Webサイトと実店舗の 違いについて	Webサイトと実際の店舗における対象顧客像、欲求、集客手法などの差異について理解を深める。
10:00		
10:30	・第2講	
11:00	Webマーケティングの 基礎、トレンドについて 理解する	Webマーケティングの根幹となる考え方、現在のトレンドについて理解を深める。
11:30	・第3講	
12:00	実践的なSEOの取り 組みを行う上で必要な 知識について	自社サイトでSEOの取り組みを実施する際に必要となるデータの種類、そのデータの解析方法、現状の検証方法、改善方法の構築手法などを習得する。
12:30	昼 食	
13:00		
13:30	・第4講	
14:00	サイト内における画像 情報とSEOとの関 連、その重要性及び編 集方法	サイト内における画像情報がSEOについて及ぼす影響とその重要性、活用手法について理解する。
14:30	・第5講	
15:00	ソーシャルメディア運 用戦略策定方法	Webサイトにおける集客の為に、ソーシャルメディアを活用、運用するために必要な専門的知識を習得する。
15:30	・第6講	
16:00	検索エンジンを意識し たキーワードの活用手 法、及び文章作成手法	検索エンジンを意識したキーワードの設定方法、選定したキーワードを活用したWebライティング手法を習得する。
合計：6H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕		
<p>〔研修の狙い〕                      最新のトレンドを踏まえたSEOの分析結果に基づいて、Webサイトや各種メディアを活用したマーケティング戦略を立案、展開し、集客力、売り上げの向上に結び付けるための知識、技能の習得を目指す。</p>		

## 『Webコンテンツ制作基礎研修 第2日目』

期 日 : 平成31年2月14日(木)  
 会 場 : 一関自動車工業株式会社 会議室  
 〒021-0021 岩手県一関市中央町1-10-17

期 日 : 平成31年2月21日(木)  
 会 場 : 一関自動車工業株式会社 会議室  
 〒021-0021 岩手県一関市中央町1-10-17

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:00 9:30 10:00	・第1講 写真撮影の目標設定について	写真をどのように活用したいかを具体化し、写真撮影において目指す写真の種類、イメージなどの目標を固定する。
10:30 11:00	・第2講 人間の目とカメラの違い—カメラとレンズの種類	人間の目とカメラの違いについて学習し、それに付随する写真に関する注意点、レンズの種類が写真撮影において及ぼす効果についての理解を深める。
11:30 12:00	・第3講 露出・シャッタースピード・焦点距離・ホワイトバランス・ISO感度について	写真撮影の際の基礎知識（用語、カメラの仕組み、写真撮影の原理など）について理解を深める。
12:30 13:00	昼 食	
13:30 14:00	・第4講 構図の種類（二分割構図と三分割構図）について	写真撮影における構図の種類について学び、それぞれの特徴から、目的に応じた構図を選定することが出来るだけの知識を習得する。
14:30 15:00	・第5講 商品撮影・人物撮影のポイントについて  ・カメラアプリの応用手法	・商品撮影、人物撮影におけるそれぞれの相違点、それを踏まえた留意点について学ぶ。  ・カメラアプリを活用した写真撮影における応用技術を習得する。
15:30 16:00	・第6講 撮影実習、講評	本日の学習内容を踏まえて、実際に写真撮影を行い、講評をしながら、その活用方法について議論を行う。
合計：6H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕		

〔研修の狙い〕  
 顧客の目線を意識したサイトコンテンツ作りに重要な画像の活用方法や撮影手法について学び、集客力のあるWebサイトを運営するための知識、技能の習得を目指す。