

コンテンツ力強化 導入研修

【研修実施時間：21 時間 受講料：¥300,000/1名】

【研修の狙い】

今や殆どの企業が持っており、その企業の名刺代わりあるいは玄関ともいえる Web サイト。Web サイトが魅力的な会社はどこもコンテンツがとても充実しています。一つ一つのコンテンツがわかりやすく魅力的で、臨場感があるのです。それは、実際にその業務に従事している方がコンテンツの制作に携わっているからなせることだといえます。

本研修では Web に関する業務を全く行ったことがない方でも、Web サイトの構造理解からサイト運営、コンテンツの作成に関する基礎知識の習得が出来るよう、丁寧に指導。明日からでも社内で Web サイト作成、運営の内製化を実現させます。Web サイトのコンテンツ制作において必要とされる、SEO、写真撮影・写真活用、Web ライティングについての基本的知識の習得を目指します。

第1講 Web サイトと実店舗の違いについて

Web サイトと実際の店舗における対象顧客像、欲求、集客手法などの差異について理解を深める。

第2講 ペルソナについての基礎知識とその設定手法について

Web サイトを実際に使用する顧客像について理解するための、ペルソナの設定手法について学習する。

第3講 良質な WEB サイトとは何か？ーサイト制作・運営のポイント

全体的に評価が高いとされる Web サイトの優れている点を検証しながら、その評価ポイントについても把握し、良質な Web サイトを制作、運営していくための知識を習得する。

第4講 消費者行動の変遷-AIDMA・AISAS・AICEAS

Web サイトが顧客の生活に浸透してからの消費者行動の変遷について理解を深め、その中で選ばれる Web サイトを制作、運営するために必要な知識を習得する。

第5講 Google の理念と仕組み・アルゴリズムについて

Google の理念と仕組み、アルゴリズムについて理解を深め、それを踏まえたうえで有効な SEO 施策、コンテンツマーケティングの展開手法について学習する。

第6講 ロングテール集客手法/検索キーワードを意識した、ブログの活用手法

ロングテール集客手法についての理解を深め、それを意識したキーワード設定手法、ブログの活用手法を習得する。

第7講 アクセス解析とその効果検証結果に基づく改善点の検討について

実際のサイトを事例に、アクセス解析とその効果検証手法、それを踏まえた改善点の検討を行う。チューニングと PDCA サイクルについての基本的知識を習得する。

第8講 写真撮影の目標設定について

写真をどのように活用したいかを具体化し、写真撮影において目指す写真の種類、イメージなどの目標を固定する。

第9講 人間の目とカメラの違いーカメラとレンズの種類

人間の目とカメラの違いについて学習し、それに付随する写真に関する注意点、レンズの種類が写真撮影において及ぼす効果についての理解を深める。

第10講 露出・シャッタースピード・焦点距離・ホワイトバランス・ISO感度について

写真撮影の際の基礎知識（用語、カメラの仕組み、写真撮影の原理など）について理解を深める。

第11講 構図の種類（二分割構図と三分割構図）について

写真撮影における構図の種類について学び、それぞれの特徴から目的に応じた構図を選定することが出来るだけの知識を習得する。

第12講 世界の写真の作品分析・検証

他の写真について分析、検証を行い、実際に撮影する際のポイント、効果的な撮影手法、写真の活用手法について理解する。

第13講 商品撮影・人物撮影のポイントについてとカメラアプリの応用手法

商品撮影、人物撮影におけるそれぞれの相違点、それを踏まえた留意点について学び、カメラアプリを活用した写真撮影における応用技術を習得する。

第14講 撮影実習、講評

本日の学習内容を踏まえて、実際に写真撮影を行い、講評をしながらその活用方法について議論を行う。

第15講 「書く前の準備」3つのポイント

文章作成を行う前にやっておく事前準備とその必要性について理解を深める。

第16講 文章力を飛躍的に伸ばす自問自答術（インタビュー演習）

インタビュー実演を通し自問自答形式で文章を作成することで、文章力を強化する訓練を行う。

第17講 伝わる文章の書き方6つのポイント

読み手に効果的に伝わる文章を作成するための6つのポイントについて学習する。

第18講 文章テンプレート活用法（列挙型・結論優先型）

文章作成のためのテンプレートの種類、活用法について理解することで、より質の高い文章作成を行えるための知識を身につける。

第19講 集客ツールとしてのブログ活用法

ブログを集客ツールとしてとらえ、活用していくための基本的知識について習得する。

第20講 ブログアクセスを増やすSEOライティングの技術

SEOを意識した文章作成手法について学び、自社の良質なファンを増やすことが出来るだけの文章作成能力を身につける。

第21講 ブログ滞在率を高める記事タイトルの作け方

ブログの滞在率と文章の関係性について理解し、滞在率を高めるための文章作成手法、記事タイトルのつけ方について学ぶ。