

IT 動画活用導入研修

【研修実施時間：12 時間 受講料：¥300,000／1 名】

【研修の狙い】

①Web サイトのコンテンツ制作において高い訴求力を持つ動画の活用に関する基本的知識の習得を目指す。

第 1 講 Web サイトと実店舗の違いについて

Web サイトと実際の店舗における対象顧客像、欲求、集客手法などの差異について理解を深める。

第 2 講 ペルソナについての基礎知識とその設定手法について

Web サイトを実際に使用する顧客像について理解するための、ペルソナの設定手法について学習する。

第 3 講 有効な SEO 施策／コンテンツマーケティング

Google の理念と仕組み、アルゴリズムについて理解を深め、それを踏まえたうえで有効な SEO 施策、コンテンツマーケティングの展開手法について学習する。

第 4 講 ロングテール集客手法

ロングテール集客手法についての理解を深め、それを意識したキーワード設定手法、ブログの活用手法を習得する。

第 5 講 検索キーワードを意識した、ブログの活用手法

検索キーワードを意識したブログのライティング手法、集客手法について理解し、記事の作成の演習と効果検証を行う。

第 6 講 アクセス解析とその効果検証結果に基づく、改善点の検討について

実際のサイトを事例に、アクセス解析とその効果検証手法、それを踏まえた改善点の検討を行う。

第 7 講 動画についての基本的知識とメリットとデメリット／動画業界の現状と環境変化

- ・動画に関する基本的知識の習得と、活用におけるメリット、デメリットについて理解を深める。
- ・動画業界の現状と環境変化について理解を深める。

第 8 講 動画活用に欠かせない YouTube に関する基本的知識／動画活用例－各動画の狙いと表現方法

- ・昨今の動画活用に関して主流である youtube に関する基本的知識を習得し、活用方法を学習する。
- ・動画活用の事例について触れながら、その狙いと表現方法について理解を深める。

第 9 講 動画制作実践～撮影技法のポイントを交えながら～

撮影技法のポイント解説を行いながら、動画制作の実践を行い、一連の流れと留意点について把握する。

第 10 講 シナリオ作成術－セリフと映像の構成／コンテの活用

動画作成の際のシナリオ作成手法、効果的なセリフと映像の構成、コンテの活用法について学習する。

第11講 アップロード手法／動画のファイルの種類と特徴

動画をアップロードする際の注意点、ファイル形式の種類とその特徴から、目的別に適切なファイル選定を行うための手法について学習する。

第12講 動画の撮影技法－カメラワーク・音声・照明のポイント

動画の編集技法－効果音・BGMの重要性と著作権について

まとめ～動画作成のステップに関する総括と全体の流れの再把握～

- ・ 動画の撮影技法、編集技法に関する基本的知識の習得を行う。
- ・ 動画の編集技法に関して、応用するための知識の習得と、BGMや効果音を使用した場合の効果、使用の際に注意すべき著作権上の問題について理解を深める。
- ・ 動画作成に関する手順、注意事項を総括学習し、土井が撮影手法全体に関する流れの再把握を行う。