

『Webサイト総理解促進研修 第1日目』

期 日 : 平成31年 5月11日 (土)

平成31年 6月1日 (土)

平成31年 6月15日 (土)

場 所 : よし鍼灸接骨院 会議室
尼崎市潮江2丁目38-23

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
15:00	・ 第1講	
15:30	Webサイトにおけるデザインの重要性	Webサイトにおけるデザインの重要性について学習する。
16:00	・ 第2講	
16:30	コンテンツ構築の際に使用する各種ソフト、その性質、活用手法、専門領域について理解する	Webサイトのコンテンツを構築する上で必要不可欠となる各種ソフト、それぞれの性質、得意領域、活用手法についての理解を深める。
17:00	・ 第3講	
17:30	効果的な写真加工技法とその効果	集客、検索エンジンを意識した、写真加工手法と、ターゲットの目線を引き付ける効果的な画像トリミング手法の習得。
18:00	・ 第4講	
18:30	ターゲットを引き付けるバナーデザイン手法	バナーの役割を理解したうえで、顧客の目線でWebサイトを検証し、よりターゲットの目に留まりやすいバナーデザインを作成するための知識、技能を習得する。
19:00		
	15:00~19:00 (4H) 〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
<p>〔研修の狙い〕</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webサイトに関する基本的知識を習得し、自社のサイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。 • 検索エンジンや顧客の目線を意識した、集客力に優れたWebサイトを構築するためのコンテンツ作成手法、素材の選定、加工手法に関する知識、技能を習得する。 		

『Webサイト総合理解促進研修 第2日目』

期 日 : 平成31年 5月11日 (土)

平成31年 6月1日 (土)

平成31年 6月15日 (土)

場 所 : よし鍼灸接骨院 会議室
尼崎市潮江2丁目38-23

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
15:00	・ 第1講	
15:30	SNSを活用したマーケティング戦略策定手法 FaceBook編①	SNS (FaceBook) を活用したマーケティング戦略策定手法について学習する。
16:00	・ 第2講	
16:30	SNSを活用したマーケティング戦略策定手法 FaceBook編②	SNS (FaceBook) を活用したマーケティング戦略策定手法について学習する。
17:00	・ 第3講	
17:30	SNSを活用したマーケティング戦略策定手法 Instagram編	SNS (Instagram) を活用したマーケティング戦略策定手法について学習する。
18:00	・ 第4講	
18:30	動画を活用したマーケティング戦略策定手法	動画を活用したマーケティング戦略策定手法について学習する。
19:00		
	15:00~19:00 (4H) 〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
<p>〔研修の狙い〕</p> <ul style="list-style-type: none"> • Webサイトに関する基本的知識を習得し、自社のサイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。 • 検索エンジンや顧客の目線を意識した、集客力に優れるWebサイトを構築するためのコンテンツ作成手法、素材の選定、加工手法に関する知識、技能を習得する。 		

『Webサイト総理解促進研修 第3日目』

期 日 : 平成31年 5月11日 (土)

平成31年 6月1日 (土)

平成31年 6月15日 (土)

場 所 : よし鍼灸接骨院 会議室
尼崎市潮江2丁目38-23

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
15:00 15:30	• 第1講 SEO概論	SEOに関する基礎知識について習得する。
16:00 16:30	• 第2講 現代におけるSEOマーケティングのトレンドについて	過去から現代までのSEOの変遷について理解し、最新のマーケティングトレンドに関する理解を深める。
17:00 17:30	• 第3講 SEOを意識したWEBライティング手法	SEOを意識したWEBライティングの手法について理解したうえで、実際に文章作成を行う。
18:00 18:30	• 第4講 SEOと内部コンテンツの重要性	SEOと内部コンテンツの関連性について理解し、その重要性について学習する。
19:00		
	15:00~19:00 (4H) 〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕	
〔研修の狙い〕		
• Webサイトに関する基本的知識を習得し、自社のサイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。		
• 検索エンジンや顧客の目線を意識した、集客力に優れるWebサイトを構築するためのコンテンツ作成手法、素材の選定、加工手法に関する知識、技能を習得する。		