

『コンテンツ力強化 実践研修 第2日目』

期 日 : 平成31年3月15日 (金)
 会 場 : アーバンホーム株式会社 会議室
 熊本県荒尾市万田1597-2

期 日 : 平成31年 3月19日 (火)
 会 場 : アーバンホーム株式会社 会議室
 熊本県荒尾市万田1597-2

期 日 : 平成31年 3月26日 (火)
 会 場 : アーバンホーム株式会社 会議室
 熊本県荒尾市万田1597-2

時 間	科 目	範 囲
	開講挨拶	
9:00 9:30 10:00	<ul style="list-style-type: none"> • 第1講 インターネットと検索	インターネットと検索についての認識を改めて捉え直す。販売促進のために必要な「発信する」「検索される」行為について考える。
10:30 11:00	<ul style="list-style-type: none"> • 第2講 SEOの目的と重要性	サーチエンジンの歴史を学習し、SEO解析を行う上で押さえておきたい5つのポイントについて理解する。
11:30 12:00	<ul style="list-style-type: none"> • 第3講 情報発信にかかせないキーワードの掘り出し	ブログで価値ある情報を発信するために重要である自社の分析手法とキーワードについて学習する。
12:30 13:00	昼 食	
13:30 14:00	<ul style="list-style-type: none"> • 第4講 Googleアナリティクス概論	Googleアナリティクスの活用方法とサイトの状況を認識するツールの使用方法について学習する。
14:30 15:00	<ul style="list-style-type: none"> • 第5講 検索されるブログタイトルとは	AIDMAをはじめとした広告宣伝に対する消費者の心理的なプロセスを理解し、検索されるブログタイトルについて考える。
15:30 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • 第6講 想定したキーワードを組み込んだ文章作成	自社が検索されている、されていそうなキーワードを洗い出し、実際に文章を作成する。
16:30 17:00	<ul style="list-style-type: none"> • 第7講 CMS活用手法とブログ投稿実技	CMSの活用法について理解し、学習した内容を踏まえてブログ投稿の実技演習を行う。
合計：7H〔適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。〕		
〔研修の狙い〕		
Webサイトのコンテンツ制作、サイト運営において必要とされる、SEO対策、写真撮影・写真活用、Webライティングについての実践的知識の習得を目指す。		