

『ブランディング力強化基礎研修 第1日目』

実施日 第1日目 2019年 7月 17日
第2日目 2019年 7月 24日

会場 会場名 キューハイテック株式会社 会議室
所在地 福岡県福岡市博多区板付6-3-32

時間	単元	内容
10:00	第1講 CMS運用の基礎	サイト運用を行うにあたっての考え方やCMSの活用法について学ぶ。
11:00	第2講 CMSを使ったWEBコンテンツアップ方法	CMSを利用したコンテンツアップの具体的方法、投稿のポイントについて学ぶ。
12:00	昼食	
13:00	第3講 ライティングの基礎となる「マーケティング」とは何か？を知る	競合とは何か、顧客とは何か、といったライティングをするための大前提となるマーケティングの基礎知識を学ぶ。
14:00	第4講 ライティング力を上げる「コンセプト」構築法	ブログとメルマガの違い、そして、それらの文章を見込客により効果的に伝えるための「コンセプト」の構築法を学ぶ。
15:00	第5講 アクセスを増やすタイトルや件名の作り方	ブログのアクセスアップ、メルマガの開封率をより高める、「タイトル」「件名」の作り方を学ぶ。
16:00	第6講 問い合わせを増やす文章の書き方	ブログ記事を最後まで読ませる構成方法、スマートフォンでも読みやすい、明快で簡潔な文章を書くポイントを学ぶ。
17:00	合計：6時間（適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。）	

【研修の狙い】

Webサイトを活用したブランディングや採用活動において、取り組みや魅力を伝えるためのCMS活用方法、ライティング・動画作成のノウハウを学び、アピール力の向上を目指す。

『ブランディング力強化基礎研修 第2日目』

実施日 第1日目 2019年 7月 17日
 第2日目 2019年 7月 24日

会場 会場名 キューハイテック株式会社 会議室
 所在地 福岡県福岡市博多区板付6-3-32

時間	単元	内容
10:00	第1講 動画を利用した販促の基礎	動画を活用した販促活動の基礎、およびスマートフォンを使用した販促動画撮影手法と撮影した動画の活用方法を習得する。
11:00	第2講 スマートフォンを使った動画の撮影法	スマートフォンを使った効果的な動画作成のための素材の撮影方法を習得する。
12:00	昼 食	
13:00	第3講 スマートフォンアプリを活用した販促用動画編集手法①	スマートフォンで撮影した動画を、アプリを活用して編集し、より販促効果を高めるための専門的知識を習得する。
14:00	第4講 スマートフォンアプリを活用した販促用動画編集手法②	スマートフォンで撮影した動画を、アプリを活用して編集し、より販促効果を高めるための専門的知識を習得する。
15:00	第5講 動画のインパクトを高める技術	消費者（視聴者）の購買心理を理解し、購買心理に応じてインパクトを与える動画の構成法について学習する。
16:00	第6講 作成した販促動画の活用	作成した販促動画をチームで共有したり、営業ツールとして活用するための有効な手段・手法について学ぶ。
17:00	法	

合計：6時間（適宜、1時間に1回程度休憩時間を設けます。）

【研修の狙い】

Webサイトを活用したブランディングや採用活動において、取り組みや魅力を伝えるためのCMS活用方法、ライティング・動画作成のノウハウを学び、アピール力の向上を目指す。