

IT 広報戦略導入・実践知識研修

【研修実施時間：10 時間 受講料：¥300,000/1 名】

【研修の狙い】

- ① Web サイトを活用した広報戦略について理解し、自力で集客が出来るサイトを構築、運営していける知識、技能を身に着ける。
- ② Web マーケティングの基礎について理解し、作成した Web サイトを分析、改善点の把握と具体的な改善手法を打ち出せる知識、技能を習得する。

第 1 講 広報戦略策定のための市場選定、状況把握に関する専門的知識について

広報戦略を策定するための市場データの収集方法、状況把握を行うための専門的知識の習得を行う。

第 2 講 IoT 化により変化する市場の特徴と目標設定手法

IoT 化が市場にもたらす変化とその特徴、それを踏まえたうえでの目標設定手法について学習する。

第 3 講 ターゲットを意識したページ作成に求められるトレンドの考察と導入

現在の web サイトにおけるトレンド把握、理解とそれを踏まえたうえでのターゲットを意識したページ作成手法について学習する。

第 4 講 検索エンジンの性質に適合する Web サイト記載内容の選定

検索エンジンの性質、特徴に関して理解し、そこに適合する Web サイト作成のための知識の習得を行う。

第 5 講 検索エンジンの性質に適合する Web サイト記載内容精査のための専門的知識

Web サイトにすでに記載した内容が検索エンジンに適切に評価をされているかを精査するための手法について理解する。

第 6 講 コンテンツの構造に基づく有効なページ作成とサイト構築手法

各コンテンツの構造について理解し、それぞれに適合したページ作成、サイトの構築を行うための知識を習得する。

第 7 講 Web サイトにおける導線を意識した画像配置と効果的な情報量コントロール

ターゲットの導線を把握し、効果的な画像の配置、ターゲットを引き付ける画像の特徴、選定手法について学習する。また、Web サイトにおけるその他の情報コントロール手法についても理解を深める。

第 8 講 ペルソナ設定に基づく顧客情報の想定と付随する問題点

ペルソナの設定によって、ターゲットを具体的に想定し、その顧客情報に基づく問題点を把握するための知識を習得する。

第 9 講 SEO を意識した Web ライティングの必要性と注意点

SEO を意識した Web ライティングを行う必要性と、文章作成、キーワード選定時の注意点について理解する。

第 10 講 コンテンツ評価に影響を及ぼす様々な要因とその対策方法

コンテンツの評価に影響を及ぼす様々なファクター（要因）について検証、理解し、対策を行うための知識を習得する。